



# EVERY811 防疫懶人包



— 簡訊應用新解方 —  
— 防疫攻略 3 篇章 —



# 緣起

## EVERY8D解密簡訊防疫攻略3篇章，直接套用免煩惱！

面對疫情，EVERY8D解密各類型簡訊應用，期盼陪伴您化危機為轉機～

只要您有所準備與行動，小成本大效益的「簡訊服務」不但面面俱到，還能逆境突襲，站上浪潮，成為新贏家！

### 簡訊防疫3篇章，讓我們看下去！



# 篇章 1

## 疫情持續延燒，各產業如何善用簡訊度過危機？

### 【防疫新攻略】

短短幾天疫情大爆發，各行各業忙於因應，高開啟率的「簡訊」服務，在此關鍵時刻則扮演重要溝通的媒介！

那麼，各產業如何善用簡訊，度過此波疫情危機呢？全世界看好了，EVERY8D示範防疫新攻略，直接套用免煩惱！

### EVERY8D 防疫新攻略

如果我是...



#### 一般企業

居家辦公運用**雙向互動簡訊**追蹤員工健康回報，還能匯出報表便於管理；緊急公告改用簡訊佈達，即時又快速！



#### 電商零售

網購量暴增，善用**SMS、MMS**宣傳搭配**LBS區域發訊**鎖定特定區域，精準行銷對的人！



#### 外送平台 金融服務

線上金融交易量遽增，透過**OTP認證簡訊**迅速取得動態密碼，是網路交易安全驗證必備。



#### 生產製造

員工分流上班、人力有限，一旦機器/機台有異常狀況，可結合**API自動推播簡訊**，即時因應處置。

# 篇章 1 疫情持續延燒，各產業如何善用簡訊度過危機？

## 一般企業

遠距辦公，讓員工用雙向互動簡訊回報防疫追蹤與健康狀況，還能匯出報表便於管理。緊急公告用簡訊佈達，員工開啟率絕對高於E-mail或通訊軟體。

## 電商/零售

防疫警戒升級，線上購物量暴增，善用SMS、MMS做宣傳，搭配LBS區域發訊(Location Base Service)還能鎖定特定區域，精準行銷對的人；當然，訂購完成、出貨/取獲通知的簡訊更是少不了！

## 外送平台/金融服務

因應外送&線上購物需求，線上金融交易的OTP認證簡訊更是不可或缺。透過OTP簡訊迅速取得動態密碼，減少時間差避免重複發送，是網路交易安全驗證必備。

## 生產製造

員工分流上班，人力有限。當機器/機台有異常狀況，可運用API串接工廠的追蹤管理系統，一旦偵測異常，可結合API自動推播簡訊，即時因應處置。

# 篇章 2

## 疫情期間品牌企業如何因應？五招提升銷售力！

### 【防疫大補帖】

疫情嚴峻、警戒升級、商店來客銳減... 品牌企業如何因應？

別煩惱！小編告訴你～疫情期間～～～簡訊要醬用！  
比E-mail高出7.5倍回應率的簡訊，用對就能提升銷售力，為品牌助攻！

### EVERY8D 五招搶先看



疫情突襲，東西一次買齊！  
[www.hearplus.tech](http://www.hearplus.tech)

#### 需求優先

從消費者需求切入，盤點商品與防疫的相關性，搭配銷售組合讓人立馬下單！



疫情關係，營業時間調整每週至20:00。

#### 變動告知

以簡訊告知營業時間調整、貨物調配或運送時程改變，減少不必要的客訴。



因應疫情本店每日消毒五次，讓您安心購物！

#### 安心準則

用簡訊讓消費者知道你對防疫的重視與因應準則，讓消費者對品牌安心又放心。



貼心提醒，減少外出機會，勤洗手戴口罩！

#### 貼心關懷

消費者因疫情減少出門，但心靈更需要被關懷，不妨用簡訊送上關心與鼓舞。



挺農民堅強，認養水果，詳情：  
[www.hearplus.tech](http://www.hearplus.tech)

#### 愛心集結

品牌可藉疫情發揮愛心、結合公益、分享資源，提升消費者對品牌好感度。

# 篇章 2 疫情期間品牌企業如何因應？五招提升銷售力！

## 1. 需求優先

從消費者需求切入，盤點商品與防疫的相關性，搭配銷售組合、調整文案，最後務必提供購買連結，善用Call-to-Action，讓顧客手刀下單。

## 2. 變動告知

分流上班讓商家必須大幅調整人力及營運、購物流程。別擔心！透過簡訊告知營業時間調整、貨物調配或運送時程改變。事先友善告知，可降低不必要的客訴。

## 3. 安心準則

用簡訊讓消費者知道你對防疫的重視，例如：店面對於防疫的處理準則、人員在過程的清潔處理等，讓消費者對品牌安心又放心。

## 4. 貼心關懷

疫情升溫，人們減少出門，但心靈更需要被關懷。不妨利用簡訊適時送上關心或正面詞句，鼓舞大家一起防疫、守護家園。

## 5. 愛心集結

疫情不但衝擊社福團體，全國停課讓農民倍加艱辛。品牌可發揮愛心、結合公益，分享資源與活動訊息，累積品牌好感度。

# 篇章 3 汽車產業化危機為轉機！簡訊應用新解方～

## 【防疫案例心法】

2020年台灣防疫得宜，造就「瘋國旅」的嶄新商機，更讓汽車市場創下15年來銷售新高。然而面對疫情再襲，汽車產業該如何能再次從這場防疫戰中勝出？與EVERY8D合作多年的汽車品牌認為危機就是轉機，大方分享這波簡訊應用新解方！

## 化疫情危機為轉機， 簡訊應用新解方！

### 新客精準行銷



SMS+LBS區域  
推播特定新客

#零接觸到府試車  
增加有效商機

### 車主關懷服務



SMS+雙向互動簡訊  
提供保養預約

#銷售淡季用對方法  
增加營收

### 建立優質形象



MMS多媒體訊息傳  
送照片及影音

#做好環境消毒  
建立優質形象

# 篇章 3 汽車產業化危機為轉機！簡訊應用新解方～

## 新客 精準行銷

鎖定特定族群(新客&LBS區域推播)發送SMS簡訊，提供線上預約「零接觸」的到府試車服務，掌握開發潛客新機會。

## 車主 關懷服務

三級警戒再度延長，加上疫情&農曆七月車市銷售淡季，此刻將重心放在保養服務，以SMS、雙向互動簡訊告知並提供預約。

## 建立 優質形象

將營業所、保養廠定期消毒的照片、影音透過多MMS媒體訊息傳遞，創造安心、優質的品牌形象。

# EVERY8D 企業智慧簡訊服務平台

只要有手機號碼，EVERY8D就能發揮簡訊的最大價值！

## 四大電信 互為備援

業界唯一擁有中華、台哥大、遠傳、亞太四大電信互為備援，傳輸快速穩定、乘載量大、不斷線。

## 技術領先 業界首選

多項獨家專利技術，提供多種平台發送方式，功能豐富多元，各大知名企業、銀行、政府機關指定使用。

## 資安嚴控 全程加密

採用國家級防災系統、ISO27001認證機房，具備全天候自動防駭偵測，訊息傳輸全程經SSL/TSL加密機制。

## API串接 自動發送

透過網頁或Web Service API，整合後台自動發送簡訊，所有發送紀錄可整合在同一資料庫。



# EVERY8D

make communication better  
企業智慧簡訊發送服務平台

歡迎至互動資通官方網站、Facebook粉絲專頁，了解更多EVERY8D實用功能！



互動資通官網  
[www.teamplus.tech](http://www.teamplus.tech)



FB粉絲專頁  
[facebook.com/EVERY8D/](https://facebook.com/EVERY8D/)